

Services

Ficom crée l'événement à Casablanca



Ficom conseil, cabinet en finances d'entreprises, en organisation et en stratégie, a créé, le 10 décembre 2010, l'événement à Casablanca, en annonçant son implantation dans la capitale économique marocaine.

Créé il y a quatre ans et dirigé par Khaled Bacchar, le cabinet, déjà présent à Tunis et à Paris, emploie une trentaine de consultants et connaît une croissance soutenue et très solide.

Il a pour principale mission d'assis-

ter ses clients dans la réalisation de leurs choix stratégiques, opérationnels et financiers. L'objectif est d'améliorer leur performance globale.

S'agissant de son implantation au Maroc, Ficom, qui dispose, d'ores et déjà, d'un réseau de premiers clients au Maroc, a dévoilé sa stratégie d'implantation fondée sur un partenariat solide et durable avec des acteurs locaux et internationaux.

Ficom a saisi l'opportunité de l'ouverture officielle de son bureau à Casablanca au Maroc, pour organiser un débat sur le « développement des entreprises marocaines au niveau du Maghreb et à l'international ».

M. Khaled Bacchar, manager de Ficom, a invité à ce débat un panel de personnalités du monde des affaires, et notamment du secteur bancaire.

Pour placer le débat, signalons que de plus en plus d'entreprises marocaines s'implantent au Maghreb, et plus particulièrement en Tunisie. Cette première étape vers une internationalisation entraîne l'émergence de véritables groupes maghrébins, capables de rivaliser avec les meilleurs.

Plusieurs intervenants de marque ont pris part à cette manifestation, comme M. Ismail Douiri, DG d'Attijariwafa Bank, qui a apporté un témoignage très intéressant concernant la réussite du développement du Groupe, d'abord en Tunisie, puis à l'international, grâce à la mise en œuvre d'un projet ambitieux en termes de transformation commerciale et opérationnelle.

M. Habib Sfar, PDG de Tunisian Foreign Bank a donné sa vision de l'internationalisation des entreprises maghrébines et a répondu à la nécessité ou non de passer par le Maghreb.

M. Reda El Amrani, directeur d'IDS Scheer au Maghreb, a présenté, quant à lui, l'apport d'une démarche processus outillée pour structurer, fiabiliser et accélérer le développement des entreprises à l'international BK

